

学校编码：10384

学号：200415172

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_



厦门大学

\_\_\_\_\_ 硕 士 \_\_\_\_\_ 学 位 论 文

## 福建安溪铁观音茶叶品牌建设探究

Study on brand establishment of An'xi Tie Guan Yin Tea of Fujian Province

作 者 姓 名：林河超

指导教师姓名：林志扬 教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交日期：2006 年 5 月

论文答辩时间：2006 年 6 月

学位授予日期：

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评 阅 人：\_\_\_\_\_

2006 年 5 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

学位论文 人 导师指导 究  
人 论文 人 究  
文 人 论文

人 :  
年 月

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

人 厦门大学 学位论文 厦门大学  
学 主 门 指 论文  
学位论文 论文 学

校 阅 学位论文 编  
学位论文 编 密 学位论文 密

学位论文  
1 密 年 密 授  
2 密

号

： 年 月  
导师： 年 月

## 论文摘要

安溪 福建 厦 门 人文  
茶  
茶 茶  
安溪 茶  
安溪铁观音 安溪 安溪人  
年 茶叶品 安溪铁观音  
音 品 人 人  
大 茶  
品牌 品牌 品牌 品  
品牌 位 安溪茶叶 安溪茶叶  
品牌 品牌  
牌建设 牌建设 安 安溪  
铁观音 茶叶 牌 安溪铁观音 安溪茶叶  
牌 安溪茶  
安溪 品  
文 分 茶 茶叶 茶叶 品 品牌建设 安  
溪铁观音品牌建设 安溪铁观音品牌建设 位分  
安溪铁观音品牌建设 安溪铁观音  
品牌 安溪茶叶 探  
：安溪铁观音 品牌建设 茶

## **Abstract**

Anxi County, Quanzhou, which lies in the south of Fujian province, has a long history, a galaxy of talent, and lovely scenery.

Long time for tea-producing, favorable environment, really speedy development of the base for young tea planting, and the more and more leading tea enterprises, all will do well for the tea industry in Anxi County.

Anxi Tie Guan Yin Tea, which is produced in the advantaged natural regions of Anxi County and has been cultivated by the people in Anxi for three-hundred year or so, has become one of the 10 excellent tea breeds in China ,and it is well-known home and abroad.

Up till now, for example, people in Anxi pay no much attention to brand establishment; there are only few famous brands for Tie Guan Yin; it is difficult for the tea brands to meet with the needs of tea industry; it is necessary to improve the publicity and management about tea brand, etc., all these problems restrict the tea industry in Anxi from further developing. It is of great importance to bring the strategy about brand establishment into effect to develop the tea industry in Anxi.

There are likely some difficulties in establishing famous brand, so we should make some preparations for dealing with these problems. In order to implement the strategy about brand establishment for Anxi Tie Guan Yin Tea, we had better take full advantages of “Anxi Tie Guan Yin Tea”, other kinds of tea in Anxi, and the “name brand effect” to push forward the local economy and make the tea industry and other industries concerned in Anxi more competitive, so that the local advantages including resources could be beneficial to the merchandise and economy there.

This article is aiming at analyzing something about tea, tea industry and tea brand establishment during the current times. It is necessary to establish brand for Anxi Tie Guan Yin Tea. According to the facts of brand establishment and market orientation of Anxi Tie Guan Yin Tea, I would like to study on how to do for the brand establishment and how to publicize the brand of Anxi Tie Guan Yin Tea. I really hope what I am seeking for in this article can be of some help to the good of the development of tea industry in Anxi County.

**Key words:** Anxi Tie Guan Yin Tea; Brand establishment; Tea industry

厦门大学博硕士论文摘要库

## 目 录

第一章 茶、茶叶产业发展现状与茶叶产品品牌建设.....	1
第一节 茶、茶叶产业发展现状.....	1
第二节 福建安溪茶叶产业发展现状.....	3
第三节 品牌建设和本文研究内容的提出.....	6
第二章 安溪铁观音品牌建设的意义.....	8
第一节 铁观音品牌建设的竞争优势.....	8
第二节 品牌是生产者与消费者有效沟通的桥梁.....	9
第三节 铁观音品牌建设对于地方社会经济发展的意义.....	11
第三章 安溪铁观音品牌建设的状况和市场定位.....	13
第一节 铁观音品牌建设现状和存在问题.....	13
第二节 铁观音品牌建设的市场定位.....	17
第四章 安溪铁观音品牌建设的战略措施.....	20
第一节 铁观音品牌建设要树立名牌意识.....	20
第二节 健全社会化服务体系.....	26
第三节 加强企业文化建设以促进铁观音品牌建设.....	33
第四节 加强全面质量管理以促进铁观音品牌建设.....	35
第五章 安溪铁观音的品牌宣传与形象推广.....	45
第一节 实施品牌的市场化运作.....	45
第二节 加强品牌的传播与维护.....	46
第三节 强化品牌与消费者的关系以提升品牌价值.....	50
第四节 以茶叶深加工和新产品开发扩大品牌效应.....	52
主要参考文献 .....	54
后 记 .....	56

## Catalogue

<b>Chapter1</b>	<b>tea, tea industry and tea brand establishment.....</b>	<b>1</b>
Section1	tea, tea industry during the current times.....	1
Section2	tea industry in Anxi,Fujian.....	3
Section3	brand establishment and purpose of this article .....	6
<b>Chapter2</b>	<b>significance of brand establishment of Tie Guan Yin.....</b>	<b>8</b>
Section1	tea brand of Tie Guan Yin and the competitive advantages.....	8
Section2	brand makes the producer and consumer communicate well .....	9
Section3	significance of tea brand to local society and economy .....	11
<b>Chapter3</b>	<b>facts of brand establishment and market orientation ....</b>	<b>13</b>
Section1	facts of brand establishment of Tie Guan Yin and the problems ....	13
Section2	market orientation of Anxi Tie Guan Yin.....	17
<b>Chapter4</b>	<b>tactic measures for brand establishment of Tie Guan Yin</b>	<b>20</b>
Section1	consciousness about brand establishment of Tie Guan Yin.....	20
Section2	improve socialization service system.....	26
Section3	cultivate enterprise culture and promote brand establishment .....	33
Section4	complete quality control for brand establishment.....	35
<b>Chapter5</b>	<b>how to publicize the brand of Anxi Tie Guan Yin .....</b>	<b>45</b>
Section1	brand establishment and market system.....	45
Section2	brand spread and maintenance .....	46
Section3	communicate the customers and upgrade value of brand .....	50
Section4	deeply processing and newly producing to extend brand effect.....	52
<b>Reference</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>Postscript</b>	<b>.....</b>	<b>56</b>



## 第一章 茶、茶叶产业发展现状与茶叶产品品牌建设

### 第一节 茶、茶叶产业发展现状

#### 一. 茶的好处

茶 大 茶 论  
茶 茶 茶  
人 茶  
品 茶

#### 二. 目前我国茶业市场的无序竞争

茶 茶文 人 茶叶  
茶叶品  
安溪铁观音 品牌  
茶叶 茶叶品牌  
品 位  
茶  
茶叶 茶叶 茶叶  
主 : 茶叶  
级 级  
茶 志 品 牌  
品牌  
建 茶叶品牌 茶

### 三. 福建茶业概况

# 福建茶叶主 分

[illegible]

## 第二节 福建安溪茶叶产业发展现状

### 一. 安溪概况

安溪 茶 茶  
安溪茶叶 品  
安溪茶叶 大 1725 年 茶铁观音  
安溪茶叶 大 1 5 年 3 月 安溪  
茶 茶  
茶 品 茶叶  
2002 年 月 委会授 铁观音  
牌

### 二. 安溪乌龙茶和安溪铁观音概况

安溪茶叶 茶 茶 类 茶 大茶类 茶  
茶 茶 品 铁观音  
安溪 茶 大 品  
茶  
茶 品  
安溪铁观音 茶 品 音 品  
茶叶 观音 铁  
年 教 大 大 观音  
观音 福 铁  
品 铁观音 人  
安溪人 铁观音品 铁观音 品 茶 茶叶

文 铁观音 指 安溪铁观音  
安溪 志 1994 5 P226

究

茶 品

安溪铁观音 品 安溪铁观音 扬

大

三. 安溪茶叶产业发展情况

1. 增加总量以获取规模效益

安溪 茶 40 茶 30 年 茶叶

4 茶 分 分

安溪 导茶 大

2005 年 建设 茶叶 20 8 建

铁观音 10 茶叶 品 10 茶 2

铁观音 100

茶叶品

茶 大 茶铁观音 品 茶

0

导茶叶

茶 大 大 安溪

茶 溪 茶 5 茶叶 5000 10000 茶叶

2. 茶业产业链不断延伸

茶 安溪 大 年

茶 茶 茶 人 茶 茶 茶 茶叶

品 107 人 茶 人 超 80

茶 茶叶 年 人

大 安溪茶

茶文

3. 安溪茶业产业分工精细化

年 安溪茶 分 导茶

分 大 大 大 茶叶  
 茶叶 门 茶  
 茶 茶 主 茶大 茶 茶 茶  
 茶 茶 茶 茶 茶 茶 茶  
 茶 学 门 茶叶  
 茶叶 主 茶大 人员 茶叶  
 门 品茶叶 主 茶大  
 大 分茶叶主 大 茶 分  
 茶叶 茶 茶叶

#### 4. 茶叶品牌不断涌现

铁观音  
 大 品牌 牌  
 福牌 牌 牌 牌 牌  
 铁观音分 茶叶品牌 茶 安溪铁观音茶  
 茶 品茶 扬

#### 5. 茶叶市场得到拓展

大 安溪铁观音 茶  
 茶 建 大  
 茶 安溪 茶叶 2000 年 建  
 年 12 月 茶叶 主 茶文 茶  
 茶 究 茶 茶文 观 茶  
 茶叶  
 安溪铁观音 福建 大  
 安溪人 大 茶 茶  
 4 茶叶 人员 20 人 茶 2005 年 茶  
 月 3 53 8 3000  
 2005 年茶 8 35

安溪 大  
年 7000 茶叶 40  
3000

## 6. 安溪的茶市经营有待进一步规范化管理

安溪 茶叶 人 茶 论  
茶叶 安溪茶叶 茶  
安溪茶叶 大 安溪茶叶

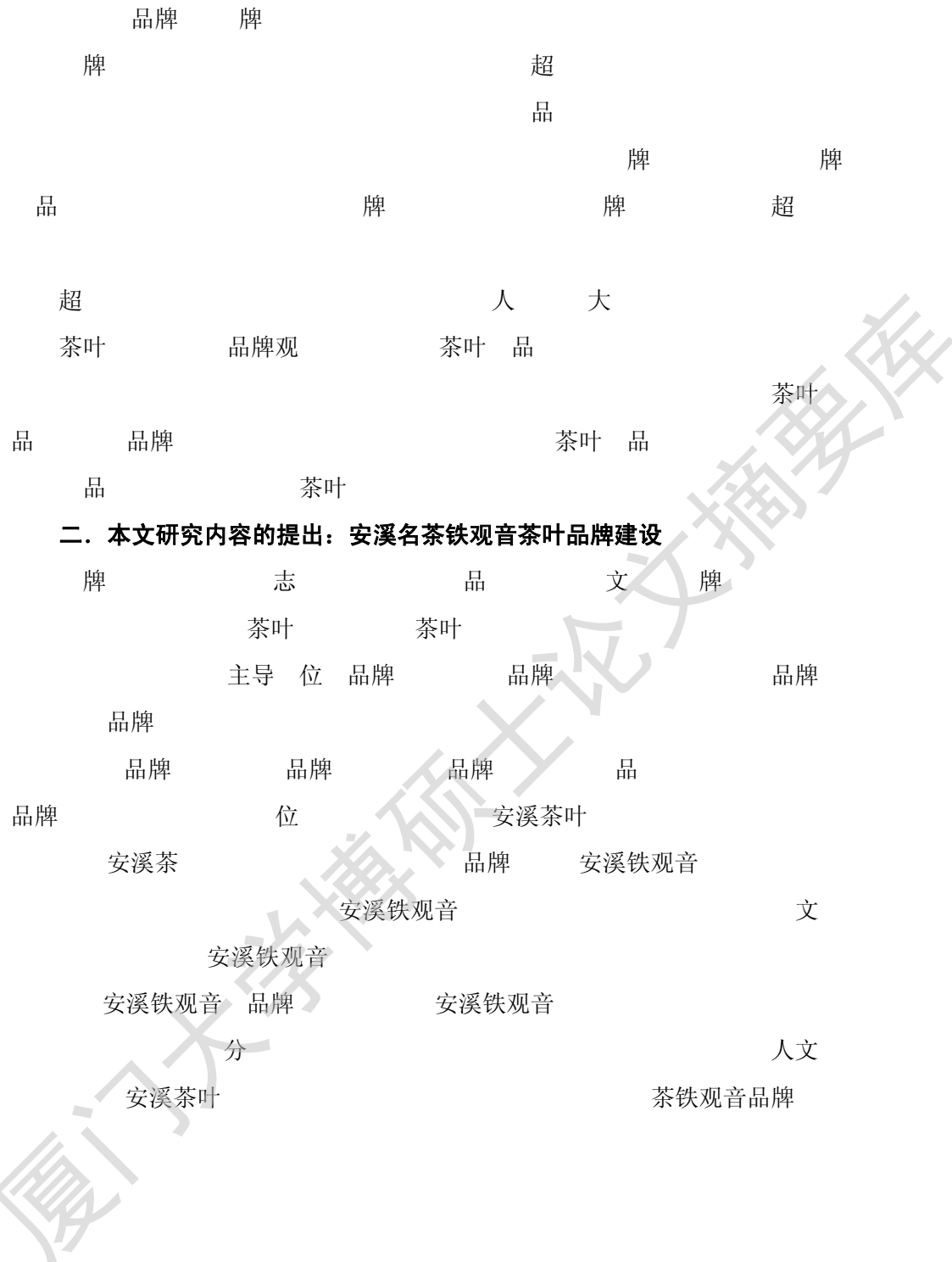
## 7. 在安溪周边县市的铁观音竞争状况

年 安溪 大 铁观音 安溪铁  
观音 铁观音  
铁观音 安溪人 安溪铁观音  
安溪铁观音  
安溪铁观音茶 茶  
观 茶 茶叶品牌建设 大  
品

## 第三节 品牌建设及本文研究内容的提出

### 一. 品牌与品牌建设

品牌 品牌 品牌 志 品牌 品牌  
志 志 号 品牌 人 品牌  
文 品牌 品牌 品  
品牌 品 品 品牌  
品牌 品 品牌建设 品牌



## 第一节 铁观音品牌建设的竞争优势

### 第一节 铁观音品牌建设的竞争优势





Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库